

第六届TOPS它博会

2026



THE



展后报告

ONE



PET



SHOW

REPORT



01

关于第六届它博会的
一些数字

THE ONE PET SHOW

展商数

专业观众

消费者

展出面积

续订率

展商数

Exhibitors

1,293

专业观众

Trade Visitors

82,464



7.54%

较25年上浮

消费者

Consumers

233,276



4.2%

较25年上浮

展出面积

Space

100,000
m²

4馆

续订率

Renewal Rate

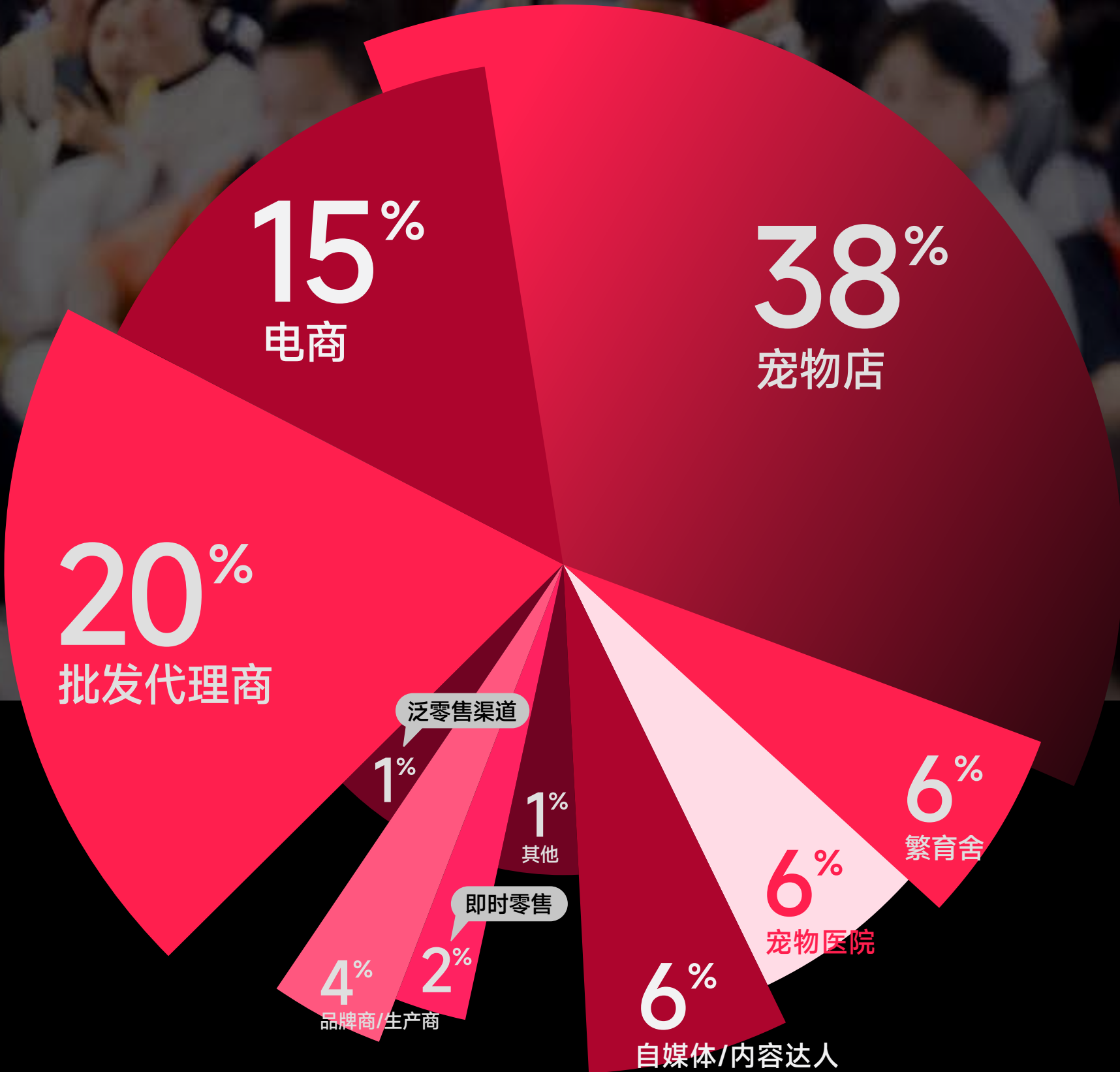
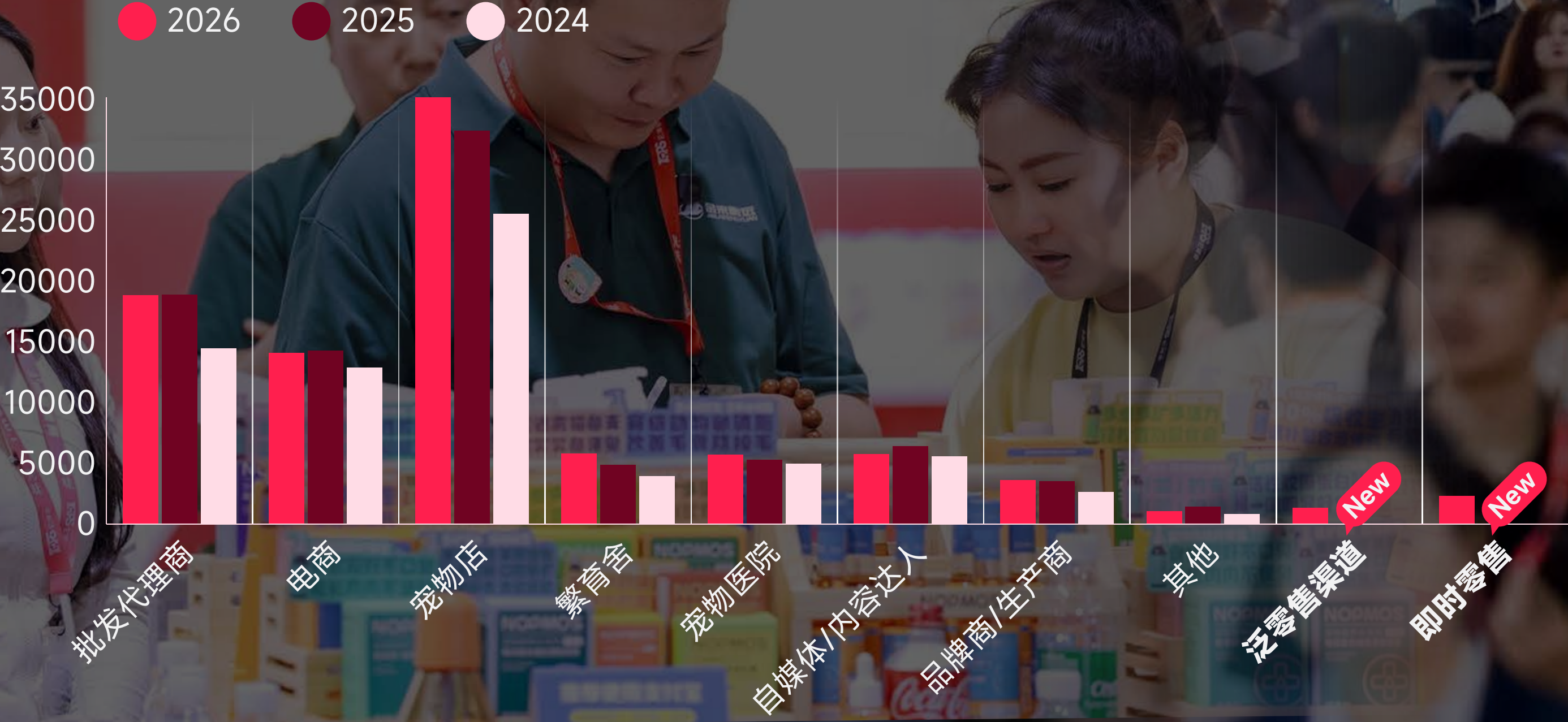
91%



02 观众分析

身份

THE ONE PET SHOW 2026



观众结构多元均衡，宠物店、批发代理商、电商构成三大核心观众，合计占比超七成，线下实体区域与线上采购渠道同步覆盖。今年新增即时零售、泛零售渠道分类，补齐新零售赛道观众画像。

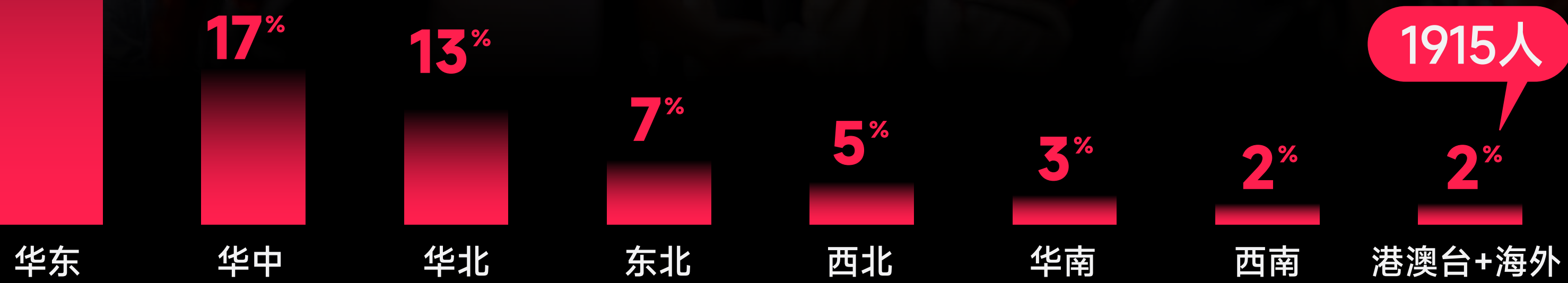
03 观众分析

地区

THE ONE PET SHOW 2026

51%

2026它博会专业观众人数83251人，华东观众占比超五成，华东市场核心基本盘稳定。港澳台 + 海外观众涨幅达 129.07%，境外影响力大幅提升；华北、西北地区涨幅分别超20%、17%，北方市场增长势能强劲。整体展会国内覆盖范围更广，海外观众持续增长。



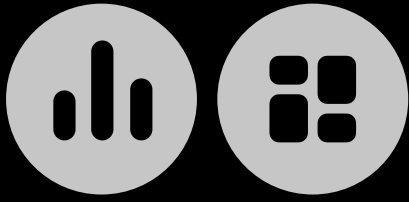
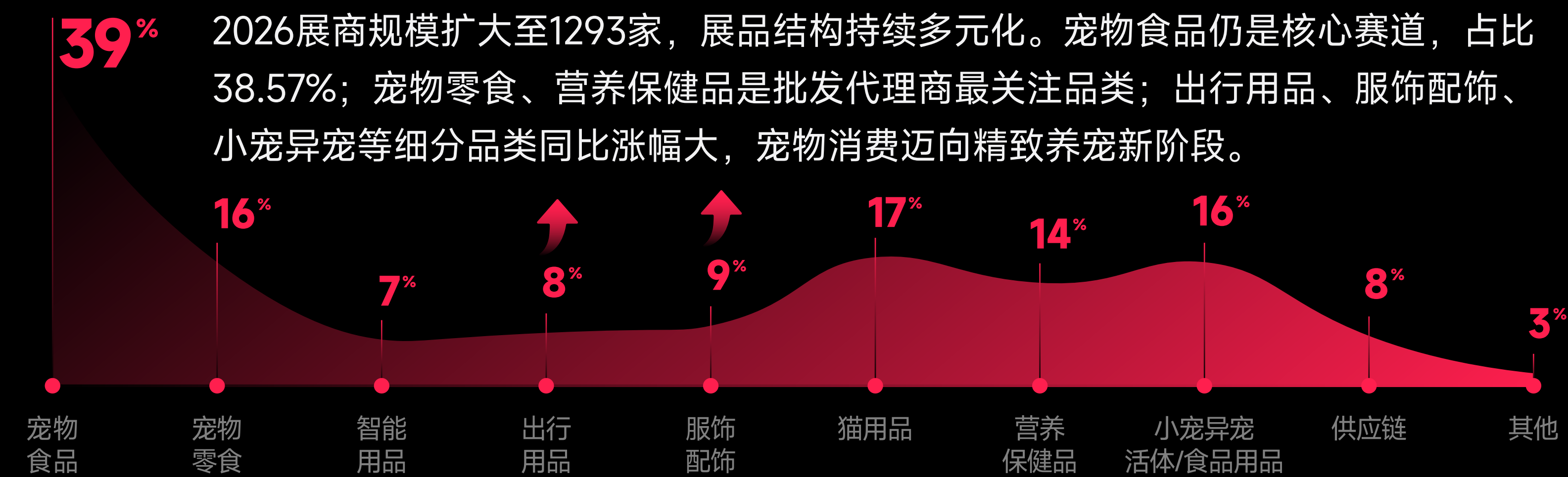
2026到场观众地区占比



排名	省份/地区
No. 1	Shanghai / 上海
No. 2	Zhejiang / 浙江
No. 3	Jiangsu / 江苏
No. 4	Guangdong / 广东
No. 5	Shandong / 山东
No. 6	Beijing / 北京
No. 7	Anhui / 安徽
No. 8	Henan / 河南
No. 9	Fujian / 福建
No. 10	Liaoning / 辽宁

2026前十位省份排名

1915人



04

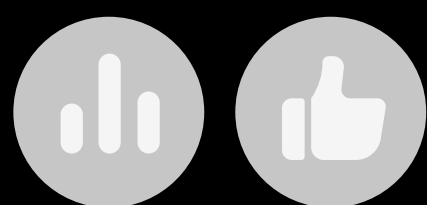
展品分析

THE ONE PET SHOW



05 观众满意度

THE ONE PET SHOW



邻小虎联合创始人&总经理 张德智

每次参加它博会，都有新的收获和认知。在即时零售这个赛道还不为人知的时候，它博会提供了一手的资讯和探讨，让更多的品牌商能进一步了解即时零售，推动行业发展。它博会既是平台，也是舞台！

上海光脚丫贸易 联合创始人 肥肥

2026上海它博会已经落幕，收货满满！本次它博会我们为大家带来火爆全球的Fuggler萌牙怪兽，把潮玩和宠物消费完美融合。已帮助合作的门店实现销量节节走高，业绩远超普通单一宠物零售。我们还在加紧开发多款新品和筹划新店，很快就能和大家见面，一起开拓人宠消费新赛道！

台灣聯合東方國際股份有限公司 總經理 Vincent Chao

這次參加它博會，感受到主辦單位在展會規劃、商務接待與細節安排上的用心。展會內容兼具專業度與可看性，對 B2B 廠商相當友善，可看見主辦方積極促進產業交流。特別是市場調研與寵物產業論壇的安排，讓我們更深入了解大陸市場趨勢與未來發展方向，收穫相當豐富。

天津兰多湾宠物 创始人 董小琛

参加6岁的它博，感触良多，很多品牌的产品越来越务实，做出了匠心踏实的配方，不在只搞噱头。当然它博会更是一场行业新老朋友愉快的见面会。在它博每一份小巧思，都是带着满满温情的疗愈，是行业的情绪价值提供平台。

郑州馨阳宠物 创始人 刘鹏杨

今年逛它博会，最大的体感是逛展动线比去年更合理了，各种标识非常清楚，vip入场也更加丝滑；另外宠物用品类目很亮眼，不仅主流用品品牌把它博会作为了新品主发阵地，还有一些非常有设计感的新品牌参展，从产品设计到产品的陈列方式，都让人眼前一亮，跟部分品牌现场达成合作，很有收获。

飞飞feifei



已经连续参加很多年它博会，每次游览都会感受到规模不断扩大，参展品牌的范围也越来越大，从宠物食品用品，到更多丰富的宠物业态和跨界产品。让我真切感受到如今养宠环境的多样性。今年也看到更多国内外新锐的品牌参展，甚至还有外国友人逛展洽谈。作为从业者，能看到趋势、摸到新品、交到朋友，也能感受到这个行业真实的温度和速度。

芹菜妹妹



连续多年奔赴它博会，对我和家里毛孩子来说，早已不只是一场行业展会，更是每年最期待的行业相聚与治愈之旅。和全国各地同行达人线下交流、分享创作心得，距离甄选适配粉丝与自家毛孩子的优质品牌，拓展长期稳定的合作资源。由衷感谢主办方用心搭建这个连通品牌、达人与养宠爱好者的优质平台，持续向大众传递科学、理性且有温度的养宠理念。

展商 满意度 06

THE ONE PET SHOW

- ①“它博会是我们最重视的首发地，今年同样是收获满满，参加的新品系列活动关注度都很不错”
- ②“参展体验比预期好，能感受到主办方是站在展商角度考虑问题。”
- ③“海外观众明显增加，给我们带来了更多合作可能。”
- ④“最满意的活动是纳新采购节，让展会回归交易，才是展会最重要的意义”

86%

参展商对展会整体效果
打出8分以上评分(满分10分)

89%

参展商表示现场链接到
更多目标客户与行业资源

92%

参展商认可
观众质量与匹配度



07 关注交易

THE ONE PET SHOW



本届纳新采购节专业观众日，总交易额达**7412万元**，同比**大涨126%**；订货额5万以上**高质量采购商**近千家，同步提升81%，纳新采购节总订单**超3000笔**，同比提升34%。品牌方**诚实一口**持续领跑冠军，现场**成交超千万**，同比增长**51%**。订货额**超100w**的超级卖家数量创历年新高。



新品开箱

联动50位抖音、小红书垂直达人开展前置开箱种草，累计斩获500万平台曝光，提前造势引爆新品市场关注度。



它宇宙上新计划

线下直观触达，面向80,000+现场专业观众，新品展示区、新品手册、新品奖项、新品地图，直接引导现场买家至展位。



新品超级番

从看新品-体验新品，定向向 2000 余名优质专业买家（行业VIP、全国头部宠物店）提前发放新品提货券，展会现场累计近 8000 件新品完成申领体验。



08

关注新品

THE ONE PET SHOW



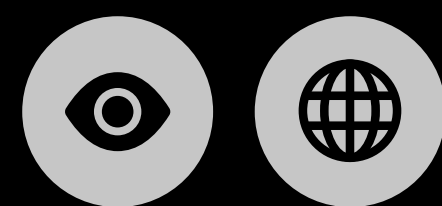
它宇宙上新计划

新品超级番

新品开箱

09 关注国际化

THE ONE PET SHOW



海外买家团

TOPS2026持续拓展全球影响力，吸引来自亚洲乃至更广泛的国际买家群体和国际参观团，全球买家人数实现129.07%的同比增长。

亚太宠业趋势

此外，首届TOPSVision它博亚太宠业趋势论坛聚集美、日及东南亚多国代表，共议亚洲市场趋势与跨境机遇。

拓展海外市场

回顾2025-2026，它博会的全球足迹不断延展。我们积极参与国际行业盛会，深度对话海外市场，让中国品牌的声量在更广阔的世界舞台上产生共振。

5月 May.

✓ 意大利

10月 Oct.

✓ 泰国

3月 Mar.

✓ 香港

4月 Apr.

✓ 日本

5月 May.

✓ 德国

6月 Jun.

✓ 越南

7月 Jul.

✓ 台湾

8月 Aug.

○ 美国



关注 线下实体

10

THE ONE PET SHOW



宠物店

TOPS宠物门店实体服务创新论坛
皇家·9个9平方零售未来展



繁育

第6届皇家
TOPS它博猫繁育高峰论坛

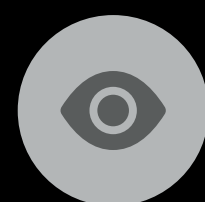


美容师

卓越明睿
TOPS它博国际美容大师LIVE秀

11 关注 链接的发生

THE ONE PET SHOW



贵宾买家

第六届TOPS它博会贵宾买家欢迎酒会

供需速配

商超、政府产业园、海外采购团反向供需速配会

反向供需速配会，是精准链接的一种新范式。通过高效的双向筛选与线下面对面链接，将广泛的社交场域转化为真实有效的交易。

KUAIKEDA
快客达

RAINBOW 天虹

OTTNO
奥特乐

麦德龙

全家 FamilyMart
LAWSON

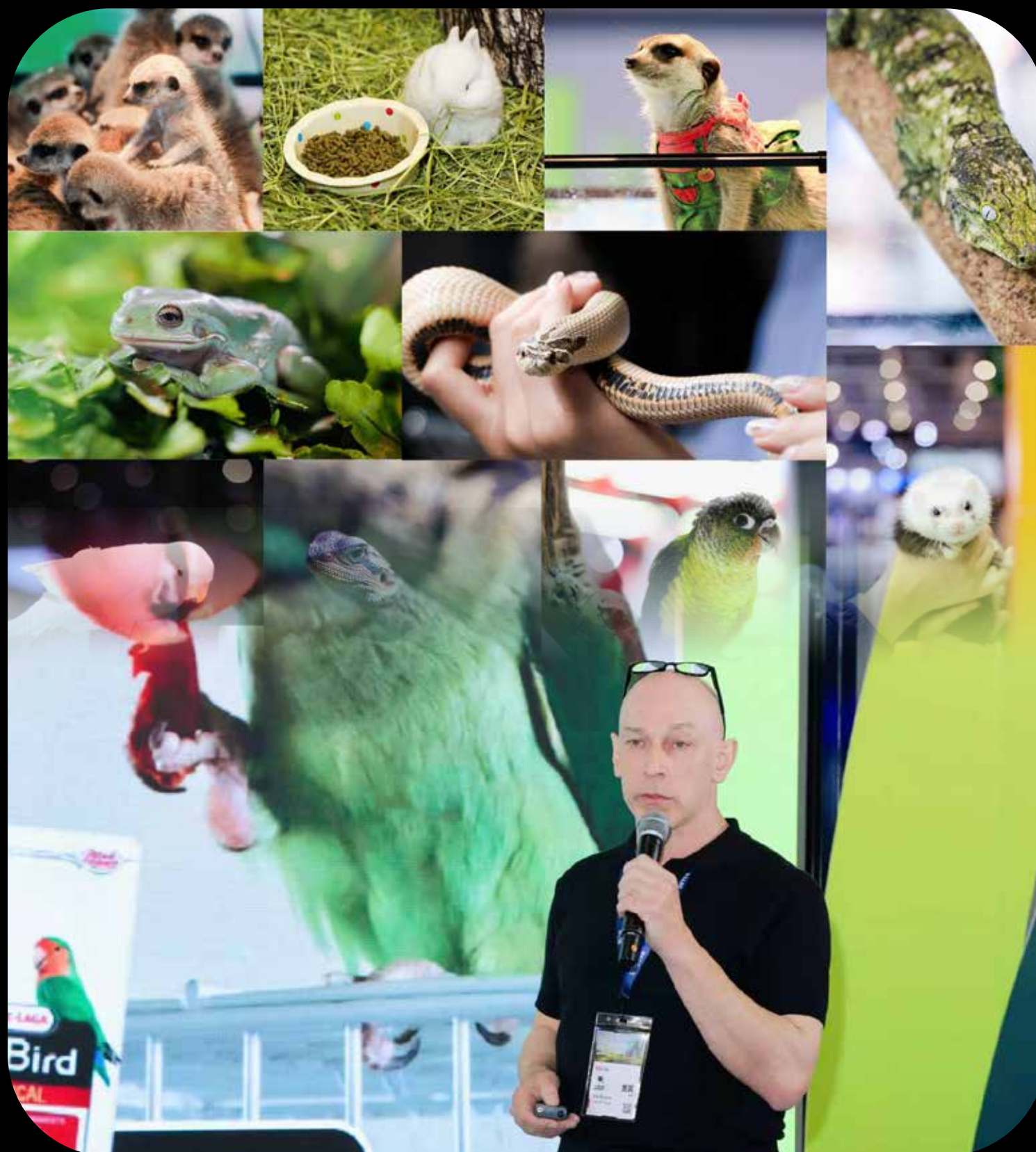


它博国际讲坛·鸟类爬类大师班

「它博国际讲坛·爬类大师班」和「它博国际讲坛·鸟类大师班」，搭建国内外专家与从业者的对话平台。邀请全球顶尖的繁育与医疗专家，推进国内行业在标准化繁育、专业化医疗等领域的产业规范化与专业化发展。

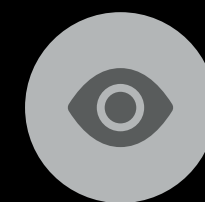
小宠异宠展区

2026年的【小宠异宠展区】再次迎来规模升级，展区面积同比增长100%，展品覆盖繁育、设备造景、食品用品等小宠异宠完整赛道。



关注 小宠异宠

THE ONE PET SHOW



12

13 关注用品

THE ONE PET SHOW

潮流趋势

2026上海宠物时装周·它博季



原创力量

它博种子计划·搭子生活展

今年特别发起「它博种子计划」，联合顶尖设计平台普象网，以“人宠生活搭子”为创作主题。经学界、行业、平台专家层层评审，20 件兼具创意、美感、实用与商业价值的作品亮相现场，广受关注。它博会将持续关注青年原创设计力量。

它博会 × 淘天

人宠跨界品牌风尚秀



它博会 × Pitch.

OPC一人CEO搞钱大会



它博会 × WAIC

2026AI人工智能宠业生态大会



关注
跨界

14

THE ONE PET SHOW

15 关注流量

THE ONE PET SHOW

聚势、扩散、转化，成为品牌上半年增长的重要路径。
从现场热度到全网声量，从内容传播到商业转化，持续
释放流量价值，实现影响力与生意增长的双向提升。

抖音带货流量达人
小红书高质量内容博主

1643 位

小红书
#它博会 总阅读量

88,061,000 次

抖音
#它博会 热度

480,000,000 次

ROYAL CANIN



全城宠物友好门店

187 家

甲级写字楼宇智能屏轮播广告

3500+ 块

电影院广告大屏播放

17000+ 场

商场综合体巨屏广告

55 家



无限·茸力
Pawsibility

无限+茸力



关注 态度情绪

THE ONE PET SHOW

2027



杭州

2027.4.15-4.18

杭州国际博览中心

明年再相见

See you at TOPS



上海

2028.4.6-4.9

国家会展中心(上海)



www.theonepetshow.com

